

نبذة عن المجموعة

مجموعة الخليج للتأمين ش.م.ك.ع (GIG) من نحن

قوة تأمينية إقليمية رائدة

تُعد مجموعة الخليج للتأمين واحدة من أكبر وأهم المجموعات التأمينية وأكثرها تنوعاً في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، حيث تقدم محفظة شاملة من خدمات التأمين على الحياة والتأمينات العامة والتأمين التكافلي.

المؤسسية. ويُدعم ذلك بنموذج أعمال لا مركزي يركز على تنمية رأس المال البشري والتحول الرقمي، بما يمكّن الفرق المحلية ويعزز التميز على مستوى المجموعة.

أسس التميز
يقوم هذا النهج على التزام راسخ بأفضل معايير الحوكمة المؤسسية وممارسات الاكتتاب الرشيدة. ويُدعم ذلك من خلال نموذج أعمال لا مركزي يركز على تنمية رأس المال البشري والتحول الرقمي، بما يمكّن الفرق المحلية ويعزز في الوقت ذاته معايير التميز على مستوى المجموعة.

شركات عالمية وخبرة محلية
يتم تصميم وتطوير منتجات وخدمات مجموعة الخليج للتأمين بالتعاون مع كبرى شركات التأمين وإعادة التأمين العالمية، لضمان استفادة العملاء من الخبرات الدولية مع فهم عميق لخصوصية الأسواق المحلية. وتحرص المجموعة على تقديم اهتمام مهني وشخصي لكل من العملاء الأفراد والشركات، لتلبية احتياجاتهم التأمينية الحالية والمستقبلية.

وعلى مدى أكثر من ستة عقود، ارتبط اسم مجموعة الخليج للتأمين بالتميز في قطاع التأمين، واكتسبت ثقة الملايين بفضل التزامها بالجودة والخدمة والابتكار.

تأسست المجموعة في عام 1962 وقد تطورت من شركة تأمين بارزة تقدم خدماتها للأفراد والشركات في الكويت إلى قوة تأمينية إقليمية رائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. واليوم، رسخت مجموعة الخليج للتأمين مكانتها كشركة رائدة في السوق الكويتي من حيث إجمالي الأقساط المكتتبة، كما تتمتع بمركز تنافسي قوي في كل من البحرين والأردن ومصر. إضافةً إلى ذلك، بنت المجموعة حضوراً تشغيلياً متميزاً في كل من الإمارات العربية المتحدة، والمملكة العربية السعودية، وتركيا، والجزائر، وقطر، وسلطنة عمان، والعراق، ولبنان.

ومن خلال أكثر من 100 فرع في 12 سوقاً تتواجد فيها بشكل مباشر، وأكثر من 4,000 موظف، وما يزيد على 3.5 مليون عميل، تواصل المجموعة تحقيق نمو مستدام وتعزيز مستقبل أكثر استدامة.

كيف نحقق التميز

ميزة تنافسية قائمة على التكامل والابتكار

ترتكز الميزة التنافسية للمجموعة على نهج متكامل يجمع بين أحدث التقنيات والابتكار في المنتجات وقنوات التوزيع، وتعزيز إدارة علاقات العملاء، إلى جانب منظومة متقدمة لإدارة المخاطر

المساهم الرئيسي في المجموعة

97.06%

FAIRFAX
FINANCIAL HOLDINGS LIMITED

2.94%
أخرى

التصنيفات الائتمانية لمجموعة الخليج للتأمين لعام 2025

تعكس التصنيفات الائتمانية المتميزة لمجموعة الخليج للتأمين قوة مركزها المالي، وانضباطها في إدارة المخاطر، وقدرتها المستمرة على تحقيق المرونة والاستدامة، مما يعزز مكانتها كشركة تأمين موثوقة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

MOODY'S	S&P Global Ratings	BEST
A2	A+	A ممتاز
تصنيف القوة المالية	تصنيف القوة المالية	تصنيف القوة المالية
	A+	a+ ممتاز
	التصنيف الائتماني	التصنيف الائتماني
		نظرة مستقبلية
نظرة مستقبلية مستقرة	نظرة مستقبلية مستقرة	نظرة مستقبلية مستقرة

تُعد شركة فيرفاكس فاينانشال هولدينجز ليميتد (Fairfax Financial Holdings Limited) شركة قابضة، تمارس من خلال شركاتها التابعة نشاطها الرئيسي في مجال تأمين الممتلكات والحوادث، إضافة إلى إعادة التأمين وإدارة الاستثمارات المرتبطة بها. ويتمثل هدفها الاستراتيجي في تحقيق عائد مرتفع على رأس المال المستثمر وبناء قيمة طويلة الأجل من خلال إدارة فيرفاكس وشركاتها التابعة بما يحقق المنفعة المستدامة للعملاء والموظفين والمساهمين والمجتمعات التي تعمل فيها.

ويقع المقر الرئيسي للشركة في مدينة تورونتو، كندا.

سنة التأسيس:
1962

رمز التداول:
GINS

الإدراج في سوق الأوراق المالية:
بورصة الكويت

رأس المال المصرح به:
35 مليون دينار كويتي

رأس المال المدفوع:
28.5 مليون دينار كويتي

سعر الإغلاق في 31 ديسمبر 2025:
0.830 دينار كويتي

إجمالي الأصول:
4.3 مليار دولار أمريكي

القيمة السوقية (في 31 ديسمبر 2025):
236.195 مليون دينار كويتي

رؤيتنا



أن نقود نظام تأميني عالي الجودة في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

رسالتنا



نستثمر في تقديم تجارب مُستحقة لعملائنا، وكسب ولاء موظفينا، وخلق قيمة مضافة لأصحاب المصالح، والالتزام بخدمة مجتمعاتنا.

قيمنا



الاحترام

العميل هو أئمن أصولنا، لذلك.

- نحن نحترم العلاقة بيننا.
- نحن نقدم كل ما يلبي احتياجات العميل.
- نضع مصالح العملاء في صميم كل ما نقوم به.

مثمرة

نحن على استعداد تام للاستثمار في خدمات القيمة المضافة وبتكلفة مستدامة من أجل تعزيز ولاء العملاء وزيادة حصتنا السوقية، لذلك.

- نقوم بالأشياء التي تجعل الآخرين سعداء أثناء تعاملهم معنا.
- نبحث عن طرق جديدة لتقديم قيمة مضافة للآخرين.
- نتأثر على جعل العلاقة بيننا مجزية وأكثر مكافأة.

علاقات طويلة الأمد

نتبنى منظور طويل الأمد لتحقيق قيمة عالية لعملائنا إن المدة الزمنية للعلاقة مع العميل تعتبر الأهم مقارنة بالتكلفة المرتبطة بأي معاملة مع العميل، لذلك.

- فإننا نسعى جاهدين لخدمة و تعزيز العلاقات الطويلة الأمد مع أي شخص كان.
- نحن نلتزم بتبني وتحقيق منظور طويل الأجل في كل علاقة.
- نحن نلتزم بكل ما من شأنه تعزيز استمرار العلاقة مع الغير.