

يعتمد نموذج أعمالنا في مجموعة الخليج للتأمين

على نهجاً متكاملاً يركز على خلق القيمة من خلال تنويع المنتجات، وتعزيز قنوات التوزيع، وتقديم تجربة متميزة للعملاء، بما يدعم النمو المستدام على المدى الطويل.

يعتمد نموذج أعمال مجموعة الخليج للتأمين على منظومة متكاملة تخلق قيمة مستدامة لجميع أصحاب المصلحة.

يتكون هذا النظام التشغيلي من ستة أسس محورية، أولها الأساسيات المالية القوية، والرأس المال البشري الذي يضم كوادر من ذوي الخبرات، والاستثمار المستمر في التحول الرقمي، والعلامة التجارية الموحدة والتي تُعد محط ثقة، بالإضافة إلى الانتشار الواسع على الصعيدين الإقليمي والمحلي والذي بدوره يدعم التوسع المستمر في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

خلق القيمة المضافة لصالح...

عملائنا

تقديم تجربة متميزة للعملاء من خلال حلول محلية، وخدمات رقمية متطورة، وبرامج ولاء فعّالة.

مجتمعنا

نباذ ونساهم في برامج مجتمعية تعود بالنفع وتحقق الأثر الإيجابي على مجتمعاتنا المحلية وتمكننا من العمل بمسؤوليتنا المؤسسية.

مساهمينا

نحرص على الحفاظ على تميزنا في الاكتتاب التأميني لتوفر لهم عوائد ذات مستوى عالٍ على استثمارهم.

موظفينا

بناء ثقافة قائمة على الثقة والولاء، مع الاستثمار في تطوير الكفاءات وتعزيز روح المبادرة.

GIG
نظام تشغيلي متكامل

ما يميزنا

- التأسيس في عام 1962
- تابعة لشركة "فيرفاكس"
- مدرجة في بورصة الكويت
- تصنيف ائتماني عند مستوى 'A' من 3 وكالات

59 جنسية
أكثر من 100 فرع
+4,000 موظف

ما يميزنا



انتشار إقليمي ومحلي

- نظام تشغيلي لامركزي لخدمة العملاء بالشكل الأمثل.
- مكانة ريادية على مستوى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.



رأس مال بشري من ذوي الخبرات

- فريق كبير ومتنوع من ذوي الخبرات العالمية في قطاع التأمين.



علامة تجارية واحدة

- علامة واحدة تتمتع بأكثر من 60 عاماً من الخبرة ومنشرة في المنطقة.



أساسيات مالية قوية

- ميزانية عمومية ذات صحة قوية وإدارة حذيفة.
- مساهم رئيسي داعم للتوسع والنمو.
- الاستفادة من رأس مال عالمي.



الالتزام بالتحول الرقمي

- نضع الابتكار الرقمي في صميم استراتيجيتنا، ونعمل باستمرار على دمج التقنيات المتطورة بهدف تحسين تجربة العملاء وزيادة الكفاءة التشغيلية في جميع أنحاء المجموعة.



توسع في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

- منهجية ناجحة في التوسع الإقليمي وتحديداً في 12 دولة.