

# الأهداف الاستراتيجية للمجموعة

تُحدد الأهداف الاستراتيجية لمجموعة الخليج للتأمين خارطة طريق واضحة تعزز الريادة الإقليمية، والمرونة التشغيلية، وخلق القيمة المستدامة. وتعكس هذه الأهداف التزام المجموعة بالنمو المربح، والانضباط الرأسمالي، وتعزيز الحوكمة، بما يرسخ قدرتها على تحقيق أداء طويل الأجل في مختلف أسواقها.



## الريادة الإقليمية في علاقات الوسطاء

- تعزيز مكانة المجموعة كشريك إقليمي مفضل للوسطاء عبر الحدود.
- التركيز على الحسابات الإقليمية الكبرى.
- تطوير حلول تأمين صحي إقليمية متكاملة.
- تعميق الشراكات مع الوسطاء من خلال الفعاليات الإقليمية والمبادرات المشتركة.



## تحسين هيكل إعادة التأمين ومزيج المنتجات

- تحسين هيكل إعادة التأمين وتحقيق التوازن بين المنتجات.
- الاستفادة من قدرات وخبرات فيرفاكس لتحسين اتفاقيات إعادة التأمين، وهياكل الطاقة الاستيعابية، والمنشآت الجديدة.
- إعادة موازنة مزيج المنتجات مع التركيز على التأمينات العامة (P&C)، البحري، الخطوط المتخصصة، الضمان الممتد، والتأمين السيبراني.
- تعزيز كفاءة وأداء فرق العمل الفنية المتخصصة.



## استراتيجية النمو غير العضوي

- تنفيذ توسع منضبط قائم على فرص استراتيجية مدروسة.
- تعزيز الحصة السوقية في الأسواق الحالية عبر استحواذات انتقائية ودمج المحافظ.
- التوسع الجغرافي في أسواق جديدة بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا أو في قطاعات ذات جاذبية استراتيجية.
- تطوير شراكات ضمن منظومة الخدمات المرتبطة بقطاع التأمين.



## الرقمنة وتحليلات البيانات

- تعزيز القدرات الرقمية والأداء القائم على البيانات.
- تحديث الأنظمة الأساسية في جميع الأسواق.
- تطوير قدرات تحليل البيانات وتعزيز البنية الرقمية الآمنة وفق أفضل ممارسات الأمن السيبراني.
- تفعيل فرق عمل رقمية لتعزيز تبادل الخبرات بين الأسواق.
- تشجيع تبني الذكاء الاصطناعي ضمن إطار حوكمة واضح ومسؤول.
- إعادة تصميم تجربة العملاء وقنوات التوزيع من خلال تحول رقمي شامل من البداية إلى النهاية.



## العلامة التجارية والمكانة السوقية

- تعزيز اتساق العلامة التجارية والحضور الإقليمي.
- تنفيذ استراتيجية موحدة للعلامة التجارية والاتصال المؤسسي.
- تعزيز الحضور في الأسواق من خلال الحملات الإعلانية والمؤتمرات والمبادرات المجتمعية.
- تطوير ورش عمل تسويقية لتعزيز المواءمة والتكامل بين الأسواق.



## التميز التشغيلي

- تعزيز الكفاءة والانضباط المالي على مستوى المجموعة.
- تفعيل فرق العمل المشتركة لتنفيذ مشاريع استراتيجية عابرة للأسواق.
- تحسين الهيكل الضريبي للمجموعة، وترشيد المصروفات، وتحسين آليات التخصيص.
- تعزيز التكامل بين الشركات التابعة وتحقيق وفورات الحجم لرفع الكفاءة التشغيلية.



## الرأس المال البشري والثقافة المؤسسية

- بناء ثقافة شاملة و عالية الأداء.
- ترسيخ ثقافة التنوع والشمول.
- تطوير إدارة المواهب وتخطيط التعاقب الوظيفي.
- قياس وتحسين مستوى مشاركة الموظفين من خلال مؤشرات مثل NPS.
- تعزيز التفاعل المؤسسي عبر الإعارات، والعمل الهجين، وبرامج الإرشاد والتوجيه.
- تحسين التعاون الداخلي عبر فرق عمل منظمة.



## الضمان المؤسسي وإدارة المخاطر والحوكمة

- تعزيز منظومة الرقابة والمرونة المؤسسية.
- تطوير هيكل الحوكمة من خلال تعزيز تكوين مجالس الإدارة واللجان.
- رقمنة وظائف الحوكمة، بما في ذلك التدقيق الداخلي، وإدارة المخاطر المؤسسية، والامتثال، والأمن السيبراني، ومكافحة الجرائم المالية.
- إعطاء أولوية للأمن السيبراني وحماية البيانات.
- تعزيز إدارة المخاطر مع التركيز على إدارة رأس المال، وإعادة التأمين، والكوارث، والمخاطر السيبرانية، والمخاطر الناشئة.



## أعمال مستدامة من خلال إطار متكامل للممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

- دمج الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في الاستراتيجية وإدارة المخاطر.
- التحول نحو نموذج أعمال أكثر وعياً بالكربون عبر مبادرات موحدة لاحتساب انبعاثات الغازات الدفيئة.
- دمج مخاطر المناخ والممارسات البيئية والاجتماعية ضمن إطار إدارة المخاطر المؤسسية.
- إطلاق البرنامج البيئي للمجموعة لتعزيز مشاركة الموظفين والشركاء.
- تطوير منظومة الإفصاح عن الاستدامة من خلال الرقمنة وتعزيز التكامل بين الأسواق.