

# استراتيجية المجموعة

ترتكز الرؤية الاستراتيجية لمجموعة الخليج للتأمين على مكانتها كشركة تأمين إقليمية رائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، مستفيدة من نموذجها التشغيلي اللامركزي الذي يوازن بين الاستقلالية المحلية والانضباط المؤسسي على مستوى المجموعة، إلى جانب تسريع وتيرة التحول الرقمي المؤسسي.

ويعزز الاستفادة من خبرات وموارد شركة فيرفاكس القابضة (Fairfax Financial Holdings) قدرة المجموعة على تحقيق نمو مستدام ومرح، وبدعم طموحها الاستراتيجي بالانتقال من حضور إقليمي بارز إلى مزود تأمين دولي متميز يتمتع بأسس مالية ممتينة ومنصة تشغيلية قابلة للتوسع.

نمو إجمالي  
الأقساط  
المكتتبة

تعزيز محجوز  
الضمان

"A"

الحفاظ على  
تصنيف ائتماني  
عند مستوى "A"

تحسين  
النسبة المجمعمة

## الأهداف

## محاور التنفيذ



### النمو في الأعمال

- تسريع نمو محفظة التأمينات العامة بما يعزز التنوع وجودة المخاطر
- التوسع وتعزيز أعمال التأمين الصحي
- تحسين وتوسيع محفظة تأمين المركبات مع التركيز على الربحية
- تطوير حلول الضمان الممتد، والتأمين المدمج (Embedded Insurance)، وحلول الحوادث والتأمين الصحي الفردي (A&H)



### التكنولوجيا والتحول الرقمي

- توسيع قنوات التوزيع الرقمية
- تحديث البنية التحتية للأنظمة الأساسية
- تطوير قدرات تحليل البيانات والتعلم الآلي
- نشر تطبيقات الذكاء الاصطناعي عبر العمليات التشغيلية
- تعزيز التجربة الرقمية الشاملة للعميل من البداية إلى النهاية



### رأس المال البشري والثقافة المؤسسية

- ترسيخ قيم فيرفاكس المؤسسية عبر كافة مستويات المنظمة
- تعزيز منظومة القيادة والتخطيط للتعاقد الوظيفي
- مواصلة الحوافز من خلال برامج ملكية الموظفين وخطط الولاء
- تعزيز التنوع وتمكين المرأة في بيئة العمل



### إدارة المخاطر والحوكمة

- تعزيز الجاهزية والمرونة في الأمن السيبراني
- تطوير إطار متكامل لإدارة المخاطر المؤسسية

## المبادئ الاستراتيجية

نموذج لامركزي قائم على التعاون  
المؤسسي الفعّال  
الابتكار الاستراتيجي  
اغتنام فرص النمو غير العضوي

التحول المالي القائم على الانضباط  
التركيز على العميل  
"One GIG" من خلال شراكة إقليمية  
استراتيجية مع وسطاء التأمين